

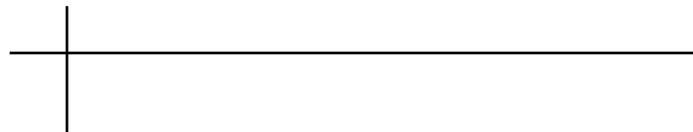
**OBERMAIN  
JURA**



# **CORPORATE MANUAL**

der Tourismusregion Obermain.Jura

---



# IN HALTS VERZEI CHNIS

Dieses Handbuch dient als Leitfaden und Inspirationsquelle, um die Prinzipien und Bestrebungen, die unsere Region einzigartig machen, in unserem Handeln zum Ausdruck zu bringen

---

03	<i>Inhaltsverzeichnis</i>
04 – 07	<i>Logo und Signet</i>
08 – 09	<i>Farbpalette</i>
10 – 15	<i>Typografie</i>
16 – 17	<i>Bildsprache</i>
18 – 21	<i>Raster</i>
22 – 23	<i>Geschäftsunterlagen</i>
24	<i>Titelbildgestaltung</i>
25	<i>Gestaltungselemente</i>
26 – 27	<i>Kommunikation</i>
28 – 29	<i>Digitale Medien</i>
30 – 31	<i>Sonstiges</i>

# OBERMAIN JURA



© Dr. Ottmar Fugmann



# LOGO UND SIG NET

**Botschafter für die Identität  
und die Werte unserer einzigartigen  
Natur und Kulturlandschaft  
zwischen Obermain und Jura.**

*Das Logo verkörpert die Verbindung zwischen Vergangenheit und Zukunft, Tradition und Innovation, Natur und Gemeinschaft. Zentral in diesem visuellen Statement ist die Schriftart Proxima Nova, die für ihre moderne Klarheit und ihre freundliche Ausstrahlung ausgewählt wurde und somit die Zugänglichkeit und Fortschrittlichkeit unserer Region unterstreicht.*

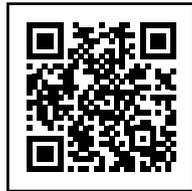
*Das Signet, sorgfältig entworfen, fängt die Essenz der Region ein – es präsentiert stolz die Wahrzeichen, die unsere Geschichte und unser Erbe verkörpern, und den Flussverlauf des Mains, der lebensspendend durch unseren Landkreis mäandert. Dieses Symbol setzt sich zusammen aus markanten Silhouetten, die nicht nur die natürliche Schönheit der Obermain-Landschaft, sondern auch die kulturellen Schätze darstellen, die unsere Region so reich und lebendig machen.*



*Jedes Element des Logos ist durchdacht gewählt und trägt zu einer harmonischen Gesamtkomposition bei, die sowohl in Farbe als auch in Form die Vielfalt und Stärke der Region Obermain Jura widerspiegelt.*

*In der Anwendung des Logos sollen diese Elemente mit Respekt und Sorgfalt behandelt werden, um die Integrität und das Ansehen der Marke zu wahren.*

Datenpaket:



[www.obermain-jura.de/presse](http://www.obermain-jura.de/presse)

## Verwendung

**Datenpaket:** Für die Verwendung des Logos sollten stets hochauflösende Vektordaten verwendet werden, um Qualität und Skalierbarkeit sicherzustellen. Für den Druck empfehlen wir das PDF-Format, welches eine exzellente Qualität garantiert und universell von Druckereien (im X3-Standard mit IsoCoatedv2-Profilierung) akzeptiert wird. Für digitale Anwendungen ist das SVG-Format vorzuziehen, da es eine reibungslose Skalierung auf verschiedenen Bildschirmgrößen ermöglicht und in allen modernen Webbrowsern unterstützt wird. Rastergrafiken – wie PNG und JPG – sollten nur verwendet werden, wenn Vektordaten nicht praktikabel sind, zum Beispiel in E-Mail-Signaturen oder auf Plattformen, die SVG nicht unterstützen.

**Größen- & Skalierungsrichtlinien:** Das Logo darf nicht unter der Mindestgröße von 35 mm in der Breite für Druckmedien und 125 px für digitale Darstellungen verwendet werden, um seine Präsenz und Lesbarkeit zu gewährleisten. Für Großformatanwendungen sollte das Logo nicht so vergrößert werden, dass einzelne Elemente unscharf erscheinen. Das Logo darf niemals in einer Qualität verwendet werden, die zu Pixelation oder Verzerrung führt. Sollte das Logo in einem Medium erscheinen, das keine Vektordateien unterstützt, muss eine hochauflösende Rastergrafik verwendet werden, die mindestens 300 DPI für den Druck und mindestens 72 DPI für digitale Displays aufweist. Bitte konsultieren Sie die Vektordateien für eine qualitativ hochwertige Skalierung in jeder erforderlichen Größe. Das Logo darf nicht verzerrt, umgefärbt oder in anderer Weise verändert werden, die nicht den Richtlinien entspricht.

## Visualisierung

**Freiraum:** Das Logo sollte immer von einem Mindestfreiraum umgeben sein. Dieser Freiraum ist definiert durch den Buchstaben „O“ in „Obermain“.

**Untergründe:** Das Logo muss auf allen Untergründen gut erkennbar sein. Auf komplexen oder farbenfrohen Hintergründen sollte eine einfarbige Version des Logos verwendet werden, die entweder in Weiß oder Schwarz dargestellt wird, je nach dem, was den besten Kontrast bietet. Bei der Platzierung des Logos auf Fotografien sollte darauf geachtet werden, dass es nicht mit dem Hintergrund verschmilzt; ggf. ist ein Schatten oder Umriss hinzuzufügen, um die Sichtbarkeit zu erhöhen. In jedem Fall ist die Integrität des Logos zu wahren und jegliche Art von Hintergrund muss genügend Kontrast bieten, um die Lesbarkeit nicht zu beeinträchtigen.

**Farbanwendung:** Die Farben des Logos spielen eine zentrale Rolle in der Markenidentität. Um eine einheitliche Darstellung über alle Medien zu gewährleisten, müssen die spezifizierten Farbwerte strikt eingehalten werden. Für den Druck verwenden Sie bitte die angegebenen CMYK-Werte und für digitale Medien die entsprechenden RGB- oder Hex-Codes, welche Sie auf der nachfolgenden Doppelseite finden.



# FARB PAL ETTE

**Schwarz ist mehr als nur eine Farbe  
– es ist ein Statement.**

CMYK 0 0 0 100  
RGB 0 0 0  
Hex #000000  
Pantone Black 6 C

CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
Hex #ffffff  
Pantone 000C White

CMYK 50 30 100 0  
RGB 150 154 39  
Hex #969927  
Pantone 7495 C

*In unserer Markenidentität repräsentiert das Reinschwarz Stärke, Präzision und Eleganz. Es bildet das Fundament unseres visuellen Erscheinungsbildes und betont die Bedeutung und Würde der Wahrzeichen und des kulturellen Erbes der Region Obermain.Jura. In unserem Logo kommt ein tiefes, sattes Schwarz zum Einsatz, das für eine klare und deutliche Wahrnehmung sorgt und einen hohen Kontrast zu unserer Sekundärfarbe bildet.*

## Harmonie:

Die Farbpalette unserer Marke ist mehr als nur ein ästhetisches Merkmal; sie ist ein wesentlicher Bestandteil unserer visuellen Identität, der unsere Werte und unsere Verbindung zur Natur repräsentiert.

Diese kraftvolle Präsenz des Schwarzen bietet einen visuellen Ankerpunkt in allen unseren Designs und Kommunikationsmaterialien. Es wird verwendet, um Texte hervorzuheben, visuelle Hierarchie zu schaffen und die Aufmerksamkeit auf wichtige Botschaften zu lenken. Darüber hinaus verleiht es unserer Marke eine zeitlose Qualität, die sowohl in traditionellen als auch in modernen Kontexten Bestand hat.

Mit unserem charakteristischen Grün, das die Lebendigkeit der Region Obermain Jura symbolisiert, schaffen wir eine sofortige Wiedererkennung und eine Verbindung zu unserem natürlichen Erbe.

Diese Hauptfarbe steht für Wachstum, Harmonie und das blühende Leben entlang des Mains. Sie findet

Anwendung in allen unseren Kommunikationsmitteln und dient als Akzentfarbe in unserer gesamten visuellen Kommunikation, von der Website bis zu gedruckten Broschüren.

Um die Integrität dieser Hauptfarbe über verschiedene Medien hinweg zu gewährleisten, sollten die angegebenen CMYK-Werte für den Druck und die RGB-Werte für digitale Anwendungen verwendet werden. Für spezialisierte Anwendungen wie Merchandising und Corporate Bekleidung wird eine Pantone-Farbe verwendet, die speziell ausgewählt wurde, um die bestmögliche Übereinstimmung mit unserem Grün zu erreichen.

Es ist wichtig, dass diese Hauptfarbe nicht modifiziert oder in einem anderen Farbton verwendet wird, um die Wiedererkennung der Marke zu wahren. Sekundärfarben und neutrale Töne in der Farbpalette sind sorgfältig auszuwählen, um das Hauptgrün zu ergänzen und ein ansprechendes Farbschema zu schaffen.

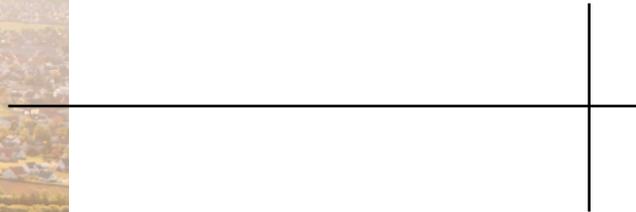
*Wir empfehlen, regelmäßig Farbproben zu erstellen und zu vergleichen, um Abweichungen vorzubeugen und eine konsistente Farbdarstellung unter verschiedenen Beleuchtungsbedingungen und auf unterschiedlichen Materialien sicherzustellen.*

© Linda Böse



# TYPO GRAFIE

Eine Hommage an den  
einzigartigen Geist  
unserer Region



*Durch ihre Anwendung in unserem  
visuellen Branding vermitteln wir  
nicht nur Informationen, sondern  
erzählen die Geschichte unserer  
Region – eine Geschichte von  
Flüssen, Wahrzeichen, Traditionen  
und zukunftsorientierter Dynamik.*

## Proxima Nova

Die Schriftart Proxima Nova ist mehr als nur ein Teil unseres Logos – sie ist ein visueller Anker, der die Essenz unserer Region einfängt. Gelegen am malerischen Main, umgeben von beeindruckenden Wahrzeichen, ist unsere Region eine lebendige Synthese aus Tradition und Moderne. Diese Dualität findet sich in der Proxima Nova wieder: Sie vereint klassischen Geist mit moderner Ausdruckskraft und spiegelt so perfekt den Charakter unserer Region wider.

**Tradition im modernen Gewand:** Wie der Main, der durch unsere Landschaft fließt und alte wie neue Welten verbindet, so verknüpft Proxima Nova Tradition mit zeitgenössischem Design. Ihre Verwendung in unserem Logo und in Überschriften unterstreicht die tief verwurzelten Traditionen unserer Region, präsentiert in einem frischen und modernen Kontext.

**Ein Spiegelbild unserer Wahrzeichen:** Unsere Wahrzeichen – Kloster Banz, Vierzehnheiligen und der Staffelberg – stehen für die Vielfalt und Dynamik unserer Region. Proxima Nova, mit ihrer klaren Linienführung und ihrer freundlichen Ausstrahlung, fängt diesen Geist ein. Sie ergänzt visuelle Darstellungen und verstärkt ihre Präsenz in sämtlichen Marketingmaterialien.

**Eine Brücke zwischen den Zeiten:** In unserer Region treffen sich Vergangenheit und Zukunft. Proxima Nova symbolisiert diesen Dialog durch ihre zeitlose Eleganz und ihre moderne Klarheit. Sie ist ideal für Werbematerialien, Beschilderungen und digitale Medien, wo sie gleichermaßen Tradition und Innovation kommuniziert.

PROX

NOVA

CALIBRI CALIBRI



[fonts.adobe.com/fonts/proxima-nova](https://fonts.adobe.com/fonts/proxima-nova)

PROXIMA NOVA © ADOBE FONTS

# PROXIMA KIMA

Die Schrift der Tourismusregion OMJ  
Die Schrift der Tourismusregion OMJ

# CALIBRI CALIBRI



## Calibri

In Ergänzung zur Proxima Nova empfehlen wir die Verwendung von Calibri für den täglichen Gebrauch in Office-Anwendungen. Calibri, standardmäßig in Microsoft Office enthalten, ist eine außergewöhnlich vielseitige sans-serif Schriftart. Ihre Hauptmerkmale sind:

**Lesbarkeit:** Mit einer klaren, geradlinigen Struktur ist Calibri auch in kleineren Größen und bei längeren Texten hervorragend lesbar. Dies macht sie ideal für Dokumente, E-Mails und Berichte.

**Modernes Design:** Calibri besitzt ein modernes und doch unaufdringliches Design, das gut mit der ästhetischen Anmutung der Proxima Nova harmoniert. Ihre weichen Rundungen und subtilen Stilelemente verleihen Texten eine warme, einladende Note.

**Breite Verfügbarkeit:** Als Teil der Microsoft Office-Suite ist Calibri auf den meisten Computern bereits vorinstalliert, was die Konsistenz und Zugänglichkeit unserer Unternehmenskommunikation gewährleistet.

**Flexibilität:** Calibri funktioniert sowohl in gedruckter Form als auch auf digitalen Plattformen hervorragend und bietet eine kohärente visuelle Erfahrung über alle unsere Kommunikationskanäle.

Mit Calibri als unsere Alternativ-Schriftart für Fließtext setzen wir auf eine zuverlässige, professionelle und visuell ansprechende Lösung, die unsere Markenbotschaft unterstützt und verstärkt.

## Nunito Sans

Die Entscheidung, Proxima Nova im Digitalbereich durch Nunito Sans zu ersetzen, basiert auf mehreren Schlüsselkriterien, die sowohl die Benutzererfahrung als auch technische Aspekte betreffen. Nunito Sans zeichnet sich durch ausgezeichnete Lesbarkeit auf unterschiedlichen Bildschirmgrößen aus und ist speziell für die digitale Nutzung optimiert, was sie ideal für Online-Plattformen macht. Ihre offene Lizenz bietet eine kosteneffiziente Alternative zu lizenzpflichtigen Schriftarten und erleichtert deren breiten Einsatz im Web ohne zusätzliche Kosten.

Die moderne, freundliche Ästhetik von Nunito Sans entspricht aktuellen Webdesign-Trends und fördert ein einladendes Benutzererlebnis. Ihre Anpassungsfähigkeit unterstützt eine konsistente Markendarstellung über verschiedene Medien hinweg. Technisch gesehen ist Nunito Sans für schnelle Ladezeiten und optimale Leistung im Web ausgelegt, was die Nutzererfahrung, besonders auf mobilen Geräten, verbessert.

Zusammengefasst reflektiert der Wechsel zu Nunito Sans unser Engagement für eine moderne, zugängliche und technisch optimierte digitale Kommunikation, die Benutzerfreundlichkeit, Markenkohärenz und Kosteneffizienz in den Vordergrund stellt.



NUN  
SANS

*Malina Malina*



Google Fonts

[fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans](https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans)

NUNITO SANS © GOOGLE INC.

# NITO

Die Schrift der Tourismusregion OMJ  
Die Schrift der Tourismusregion OMJ

Die Schrift der Tourismusregion OMJ

Malina Malina

 envatoelements

.....  
[elements.envato.com/malina-brush-font-MW7HSE](https://elements.envato.com/malina-brush-font-MW7HSE)  
MALINA BRUSH FONT © ENVATO ELEMENTS

## Malina Brush Font

Die Kombination der Proxima Nova mit Malina Brush Font in unserem Design bietet eine harmonische Balance zwischen Professionalität und Persönlichkeit. Malina Brush fügt eine individuelle Note hinzu, die Authentizität und Wärme ausstrahlt, während sie sich durch ihre unverwechselbare Ästhetik von der Masse abhebt. Diese handgezeichnete Schriftart unterstreicht den menschlichen Aspekt unserer Marke und fördert eine emotionale Verbindung mit dem Publikum. Ihre Vielseitigkeit ermöglicht es, wichtige Nachrichten hervorzuheben und visuelle Akzente zu setzen, ohne die Gesamtkonsistenz zu beeinträchtigen. Durch den Einsatz von Malina Brush stärken wir die dynamischen und kreativen Facetten unserer Markenpersönlichkeit, was zu einer lebendigen und zukunftsorientierten Markenwahrnehmung beiträgt. Diese strategische Entscheidung unterstützt die Entwicklung einer starken, differenzierten Markenidentität, die Professionalität mit einem persönlichen, einladenden Charakter verbindet.

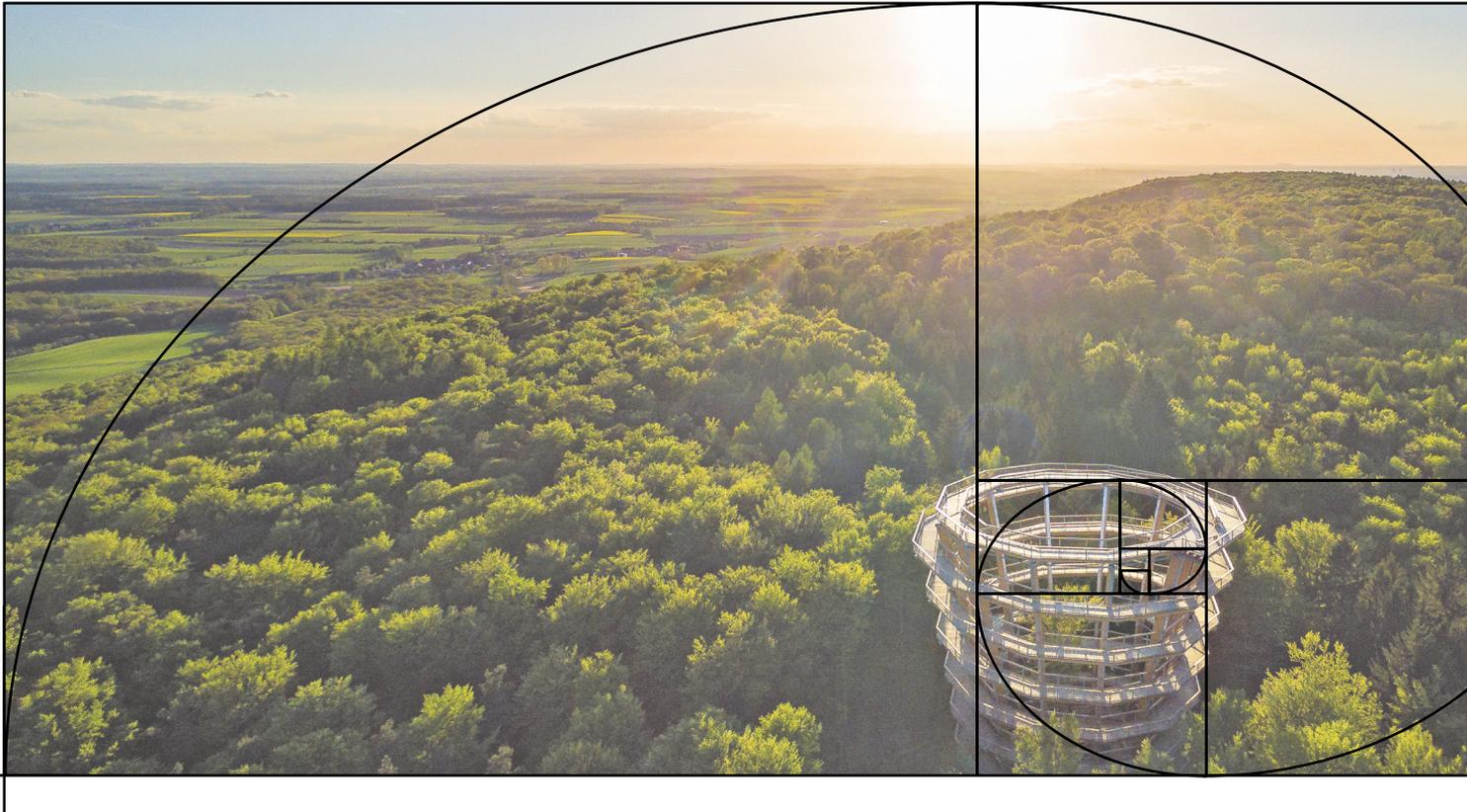


\*DIE ENTHALTENEN LINKS ZU DEN SCHRIFTARTEN DIENEN LEDIGLICH ALS BEISPIELE.  
DIE ENTSPRECHENDEN FONTS KÖNNEN AUCH AUS ALTERNATIVEN QUELLEN BEZOGEN WERDEN KÖNNEN.

# BILD SPRA CHE

Jedes Bild erzählt eine Geschichte,  
die unsere Besucher einlädt,  
die Schönheit und Vielfalt  
unserer Region zu entdecken.

© Bayerische Staatsforsten, Martin Hertel



*Unser Bildmaterial fängt die Essenz unserer Region ein und vermittelt die Vielfalt der Erlebnisse, die wir bieten – vom Radfahren über Klettern bis hin zu kulinarischen Genüssen.*

## Thematische Vielfalt

Unser Bildmaterial soll eine dynamische Palette an Aktivitäten, die unsere Region zu bieten hat, zeigen:

**Outdoor-Abenteuer:** Bilder von Radtouren entlang des Mains oder über unsere Trails im Landkreis Lichtenfels, Kletterpartien an majestätischen Felswänden des Juras und Wanderungen durch malerische Landschaften unterstreichen das Abenteuerpotenzial unserer Region.

**Familienfreundliche Erlebnisse und Tagesausflüge:** Fotos von Familien bei gemeinsamen Unternehmungen und Tagesausflügen spiegeln die Zugänglichkeit und Vielseitigkeit unserer Region für Besucher aller Altersgruppen wider.

**Kulturelle Wahrzeichen:** Aufnahmen unserer barocken Kirchen und historischen Stätten betonen das reiche kulturelle Erbe.

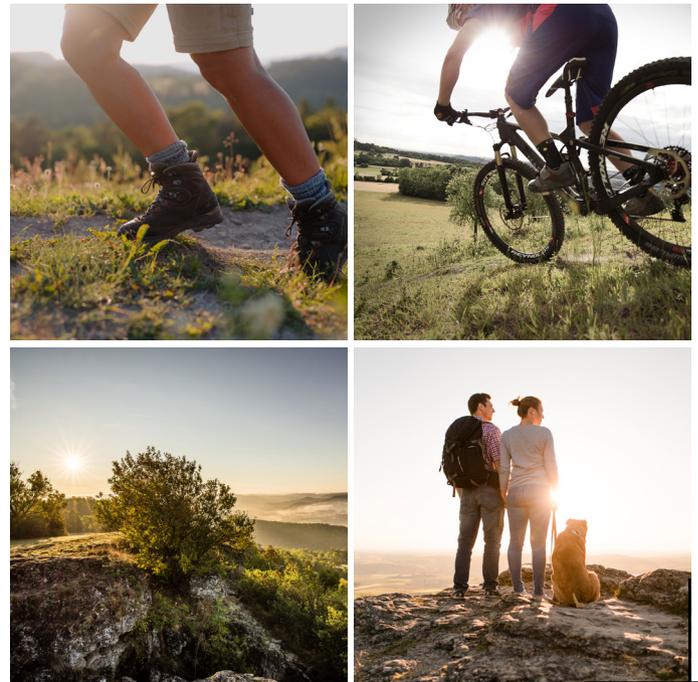
**Gesundheit und Wellness:** Bilder von entspannenden Momenten in der Obermain Therme vermitteln Ruhe und Erholung.

**Gastronomie und Genuss:** Fotografien von lokalen Spezialitäten und kulinarischen Erlebnissen feiern unsere reiche Gastronomiekultur.

## Komposition und Lichtstimmung

Bei der Bildkomposition achten wir auf klassische Gestaltungsprinzipien wie den Goldenen Schnitt oder die Neunerteilung, um harmonische und ausgewogene Bilder zu kreieren.

**Die Lichtstimmung spielt eine zentrale Rolle:** Weiches Morgenlicht für ruhige Szenen, lebendiges Nachmittagslicht für Aktivitäten und warmes Abendlicht für gastronomische Erlebnisse. Jedes Bild soll eine emotionale Verbindung zum Betrachter herstellen und die Einzigartigkeit unserer Region zum Ausdruck bringen.



**GO  
TTES  
GAR  
TEN**

**OBERMAIN  
JURA**



**DEIN URLAUB  
ZWISCHEN MAIN UND JURA**



# RAS TER

**Es dient als Leitfaden für die Anordnung von Elementen in unseren Druck- und Digitalprodukten, um Konsistenz und visuelle Klarheit zu gewährleisten.**

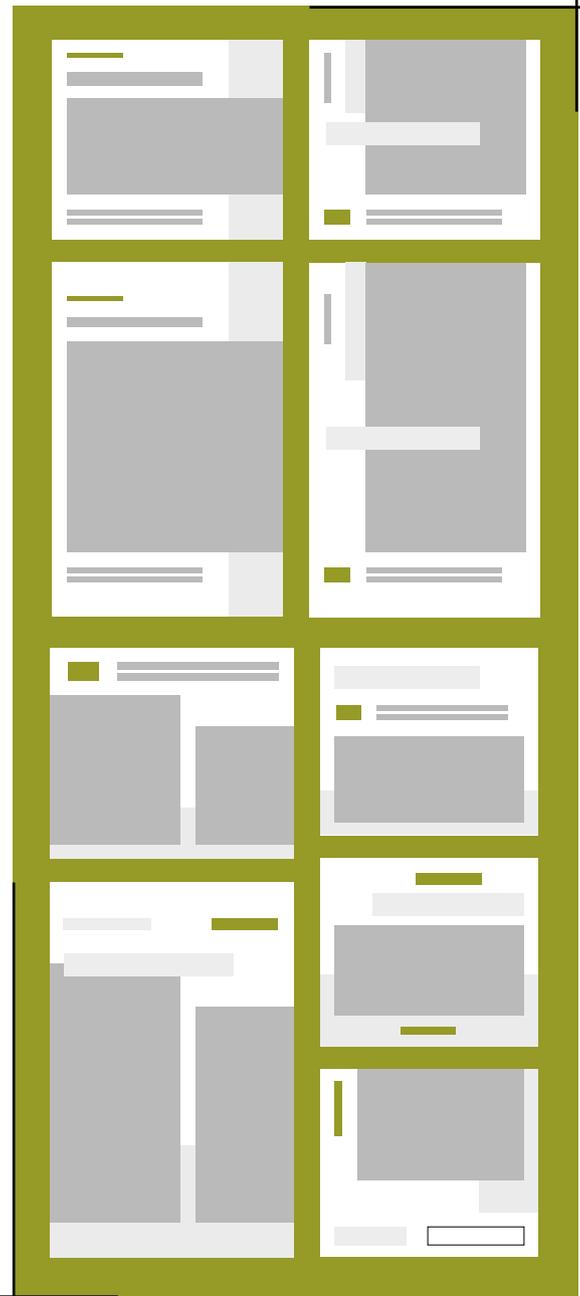
*Das visuelle Erscheinungsbild der Tourismusregion Obermain.Jura präsentiert sich nicht nur durch prägnante Farben und klare Typografie, sondern auch durch ein konsistentes und flexibles Rastersystem. Das Rastersystem dient als Fundament für die Gestaltung von Druck- und Digitalmedien, wodurch eine einheitliche und ansprechende Kommunikation gewährleistet wird. Es bildet das Rückgrat aller visuellen Medien und unterstützt die Schaffung einer starken und wiedererkennbaren Markenidentität. Die Anwendung eines 12-Spalten-Rasters bietet die nötige Struktur, um Inhalte harmonisch und ausgewogen zu arrangieren, gleichzeitig aber auch die Flexibilität, um auf diverse Anforderungen und Formate reagieren zu können.*

## Grundanlage

Die Grundstruktur unseres Rasters für Druckprodukte vereint Präzision und Flexibilität in einem harmonischen Zusammenspiel, basierend auf einer 12-Spalten-Anlage mit einem gleichmäßigen Spaltenabstand von 1 mm. Diese Konfiguration unterstützt eine präzise Platzierung von Texten, Bildern und anderen Designelementen, wobei die Spalten als Leitstruktur für die horizontale und vertikale Ausrichtung fungieren. Um den visuellen Eindruck zu optimieren und ausreichend Raum für Inhalte zu bieten, sind angepasste Randabstände essentiell: Für kleinere Formate bis zu 105x105mm werden Randabstände von mindestens 10 mm an den Außenseiten, oben und innen sowie 20 mm am unteren Rand empfohlen. Bei größeren Endformaten ab 210x210mm gelten die Mindestabstände von 15 mm an den Außenseiten, oben und innen, mit einem erweiterten unteren Rand von 25 mm, um einen angenehmen Rahmen zu schaffen und ein Beschneiden der Inhalte zu verhindern.

Die vertikale Aufteilung in proportionierte Reihen fördert ein Bewusstsein für Symmetrie und ermöglicht eine harmonische Positionierung von Elementen wie Textblöcken und Bildkomponenten, was die Struktur verstärkt und die Lesbarkeit verbessert. Bilder und Grafiken können je nach Bedeutung flexibel mehrere Spalten oder Reihen einnehmen, wobei für Textblöcke eine maximale Breite von 6 bis 7 Spalten zur Lesbarkeit empfohlen wird.

Dieses anpassbare Rasterdesign ermöglicht es, vielfältige Inhalte effektiv zu integrieren – von großen Bildern bis zu detaillierten Texten. Elemente wie Infografiken oder Zitate können innerhalb des Rasters hervorgehoben werden, indem sie in dedizierten Bereichen platziert werden. Dies stellt sicher, dass das Layout den Anforderungen der Markendarstellung sowie den Bedürfnissen unterschiedlicher Inhalte gerecht wird und einen kohärenten Rahmen für unsere visuelle Kommunikation bietet.



## Quadratische Druckprodukte

Das 12-Spalten-Raster ist für quadratische Formate wie 210x210 mm ideal, da es die geometrischen Eigenschaften und die symmetrische Balance des Designs betont. Die Einhaltung der festgelegten Randabstände sichert auch hier eine harmonische Anordnung, wobei das Raster flexibel an die Bedürfnisse spezifischer Designelemente angepasst werden kann. Unsere Publikationen in diesem Format zeichnen sich durch eine symmetrische und zentrierte Platzierung von Inhalten aus, die ein ausgewogenes und einprägsames Gesamtbild erzeugen.

Die quadratische Gestaltung fördert Flexibilität und Harmonie, unterstützt durch kompositionelle Techniken wie den Goldenen Schnitt oder die Neunteilung. Diese Prinzipien ermöglichen eine vielseitige Nutzung des Raums für Texte, Bilder und Grafiken. Die konsequente Anwendung dieses Formats verstärkt die Markenidentität von Obermain.Jura und bleibt in der Erinnerung der Zielgruppe präsent. Es eignet sich für verschiedenste Inhalte, von bild- bis zu textlastigen Layouts, und bietet eine solide Basis für kreative Designlösungen, die Balance und Symmetrie in den Vordergrund stellen.

*Viele CSS-Frameworks wie Bootstrap oder TailwindCSS bieten ebenfalls ein zwölfteliges Raster zur Gestaltung*

## Responsive Design

Responsive Design im digitalen Sektor ist unerlässlich, um ein konsistentes Nutzererlebnis über alle Gerätetypen und Bildschirmgrößen hinweg zu gewährleisten. Die Anwendung eines 12-Spalten-Rasters harmoniert perfekt mit modularen Frameworks wie Bootstrap oder TailwindCSS, die eine dynamische und fließende Gestaltung von Inhalten ermöglichen. Diese Anpassungsfähigkeit sorgt dafür, dass unsere digitalen Inhalte auf Desktops, Tablets oder Smartphones nicht nur funktionell bleiben, sondern auch die Markenidentität von Obermain.Jura in jeder Ansicht konsistent reflektieren.

Durch die Nutzung der vorgegebenen Klassen und Strukturen dieser Frameworks wird die Anpassung von Layout-Elementen wie Bildern, Texten und Navigationskomponenten erleichtert. Sie verändern ihre Größe und Position, um auf jeder Plattform ein optimales Benutzererlebnis zu garantieren. Wir legen großen Wert darauf, dass unsere digitalen Präsenzen benutzerfreundlich gestaltet sind, mit klaren, lesbaren Texten und leicht zugänglichen Navigationsmenüs, die auch für die Interaktion per Berührung optimiert sind. Die Flexibilität unseres Designs stellt sicher, dass das Erscheinungsbild unserer Marke auf allen Geräten konsistent und zugänglich ist, und unterstreicht unser Engagement für eine nahtlose digitale Erfahrung.

# GESCHÄFTS UNTERLAGEN

Geschäftsunterlagen sind das Aushängeschild einer jeden Organisation, denn sie tragen die Marke in die Welt hinaus.



© Jana M. Schuler

*Für die Tourismusregion ist es daher von größter Wichtigkeit, dass alle Unterlagen wie Briefbögen, Visitenkarten, Broschüren und Präsentationen ein einheitliches und professionelles Bild vermitteln. Diese Konsistenz in der Geschäftskommunikation unterstützt den Wiedererkennungswert und vermittelt Glaubwürdigkeit sowie Professionalität.*



## Briefbögen

Briefbögen dienen als Träger schriftlicher Kommunikation und folgen strikten Gestaltungsrichtlinien. Das Logo der Region Obermain.Jura sollte oben auf dem Briefkopf platziert werden, um sofortige Markenidentifikation zu gewährleisten. Die Kommunikationskanäle sind am Fuß des Briefbogens anzugeben, wobei auch hier das Rastersystem zur Anwendung kommt, um die Informationen klar und gut strukturiert zu präsentieren. Für den Fließtext wird eine einheitliche Schriftart verwendet, die sowohl Lesbarkeit als auch einen professionellen Eindruck sicherstellt.



## Präsentationen und Broschüren

Präsentationsvorlagen und Broschüren sind komplexere Dokumente, die jedoch ebenfalls dem Corporate Design folgen müssen. Sie sollten das 12-Spalten-Raster nutzen, um Texte, Bilder und andere visuelle Elemente zu strukturieren. Die Verwendung von Farben und Schriftarten muss konsistent mit der Corporate Identity sein. Besonderes Augenmerk liegt auf dem Titelblatt, welches das Logo und den Titel der Präsentation oder Broschüre auffällig darstellt.



## Visitenkarten

Visitenkarten sind ein wesentliches Element des beruflichen Austausches und sollten daher prägnant und merkfähig gestaltet sein. Das Logo nimmt auch hier eine prominente Position ein, wobei auf der Rückseite Raum für Kontaktinformationen bleibt. Die Schriftgröße und das Layout sind so zu wählen, dass sie gut lesbar sind, ohne überladen zu wirken. Das Design sollte das Raster und die Randabstände beachten, um eine kohärente Erscheinung mit anderen Geschäftsunterlagen zu gewährleisten.

# TITELBILD

Ein ausdrucksstarkes Bild, das in perfektem Zusammenspiel mit unserem Logo steht und durch einen farblichen Akzentbalken ergänzt wird, welcher den thematischen Fokus klar kommuniziert.



## Grundanlage

Die Titelbildgestaltung unseres Corporate Manuals ist geprägt durch eine sorgfältig ausgewählte, großflächige Fotografie, die am oberen Rand bewusst Raum für das Obermain.Jura-Logo lässt und einen starken Kontrast bietet, um die Markenidentität hervorzuheben. Rechts im Layout ergänzt ein markanter, grüner Balken das visuelle Konzept, der je nach Inhalt mit passender Typografie – wie „Touren“ für Radtouren oder „Erlebnis“ für Erlebnistouren – beschriftet wird.

*Diese Gestaltungsrichtlinie sichert die Konsistenz unserer Kommunikationsmittel und stellt sicher, dass jedes Dokument die Werte und den Charakter unserer Marke widerspiegelt.*

# BALKEN

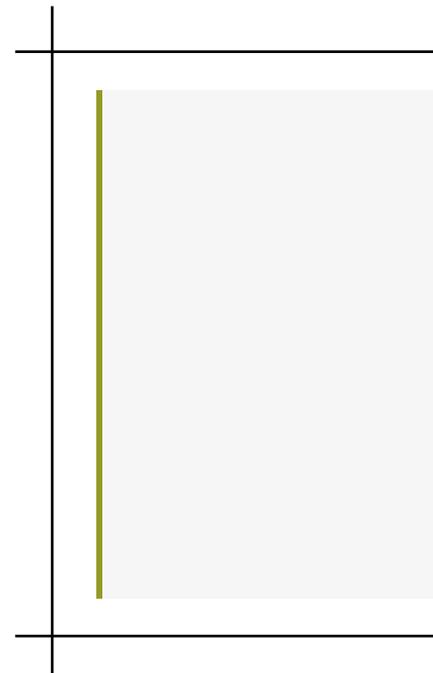
**Die Gestaltungselemente eines Corporate Manuals sind entscheidend für die visuelle Konsistenz und Markenwahrnehmung. Der grüne Balken ist ein solches Element, das durchgängig und mit Bedacht im Obermain.Jura-Design eingesetzt wird.**

## Titelseite

Auf der Titelseite dient der grüne Balken als prägnantes, visuelles Statement. Er folgt dem etablierten Rastersystem und ist harmonisch auf die verwendete Typografie abgestimmt. Die Platzierung des Balkens orientiert sich präzise an den Vorgaben des Rasters, um ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Text, Bild und dem Obermain.Jura-Logo zu schaffen. Die Farbe des Balkens ist nicht nur ein Wiedererkennungsmerkmal, sondern vermittelt auch die Kernwerte der Marke. Die typografische Gestaltung innerhalb des Balkens wird mit Bedacht gewählt, um die Botschaft des jeweiligen Dokuments zu verstärken und eine klare, sofortige Assoziation mit dem Inhalt herzustellen.

## Innenteil

Im Inneren der Produkte wird der grüne Balken zu einem subtilen, jedoch wirkungsvollen Designelement transformiert. Mit einer Breite von mindestens 3 mm am linken Rand der Doppelseite schafft er eine visuelle Linie, die den Lesefluss lenkt und eine diskrete, jedoch konsistente Struktur über die verschiedenen Seiten hinweg etabliert. Diese konsequente Anwendung des grünen Balkens dient nicht nur der Orientierung, sondern betont auch Seitenzahlen, Überschriften oder andere wichtige Marginalien, wodurch er ein integraler Bestandteil des Seitendesigns wird.



*Der grüne Balken ist ein wesentlicher Bestandteil, welcher die Ästhetik der Titelseite mit der Funktionalität des Innenteils verbindet und die Leser intuitiv durch die Inhalte des Produkts führt.*

# KOM MUNI KATION

Die Kommunikationsmittel der  
Tourismusregion Obermain.Jura sind das  
Bindeglied zwischen Marke und Zielgruppe.



© Jana M. Schuler

*Daher müssen diese sorgfältig gestaltet werden, um die Botschaft der Region klar und wirkungsvoll zu transportieren. Die folgenden Richtlinien sollen sicherstellen, dass alle Kommunikationsmittel – sei es in digitaler Form oder als Printmedium – die Markenbotschaft konsistent und zielgruppenorientiert vermitteln.*

## Tonalität

Die kommunikative Ansprache in unseren Texten und Publikationen ist ein entscheidendes Element. In der sprachlichen Form verwenden wir ein respektvolles „Sie“, um Professionalität und Höflichkeit zu wahren, während wir in der direkten, schriftlichen Kommunikation ein freundliches „Du“ nutzen, das Nähe und Vertrautheit ausstrahlt. Diese differenzierte Ansprache spiegelt unser Verständnis von einer ansprechenden und persönlichen Kundenbeziehung wider.

In Pressemitteilungen und offiziellen Berichten hingegen ist das formelle „Sie“ die Norm, um den journalistischen Standards und der formalen Etikette gerecht zu werden. So stellen wir sicher, dass wir in allen Kommunikationskanälen den jeweiligen Kontext berücksichtigen.

Unser Ziel ist es, eine ausgewogene Mischung aus informativen und emotionalen Inhalten zu schaffen. Wir möchten Fakten präzise vermitteln und gleichzeitig eine emotionale Resonanz hervorrufen, die das Publikum inspiriert und eine tiefe Verbindung zur Marke Obermain.Jura herstellt. Es ist diese Symbiose aus fundierter Information und emotionalem Erleben, die unsere Kommunikation prägt und die Einzigartigkeit unserer Region zum Ausdruck bringt.

## Feedback und Interaktion

In der heutigen vernetzten Welt ist es wichtig, dass Kommunikationsmittel nicht nur einseitig informieren, sondern auch zur Interaktion einladen. Feedbackkanäle und Möglichkeiten zur direkten Kommunikation mit der Zielgruppe sollten etabliert werden, um eine lebendige Community rund um die Marke Obermain.Jura zu fördern. Dies kann durch soziale Medien, Umfragen oder Feedback-Formulare auf der Website geschehen.

## Botschaft

Die Kernbotschaft von Obermain.Jura sollte die Einzigartigkeit der Region hervorheben und den Besuchern vermitteln, was sie bei einem Besuch erwartet. Jede Kommunikation muss klar, präzise und auf den Punkt gebracht sein, um Missverständnisse zu vermeiden und die Markenbotschaft zu stärken. Wichtig ist, dass die Botschaften konsistent über alle Kanäle hinweg sind, um eine starke und einheitliche Markenwahrnehmung zu fördern.

## Zielgruppenorientierung

Die Gestaltung der Kommunikationsmittel muss die Zielgruppe der Tourismusregion Obermain.Jura im Blick haben. Eine genaue Kenntnis der Zielgruppe – ihre Interessen, Bedürfnisse und Verhaltensweisen – ist essentiell, um Materialien zu erstellen, die resonieren und engagieren. Die Kommunikationsmittel sollten so konzipiert sein, dass sie verschiedene Zielgruppen segmentieren und ansprechen können, von Familien über Kulturinteressierte bis hin zu Natur- und Sportbegeisterten.

# DIGI TALE MED IEN

**Digitale Medien ermöglichen es, Geschichten zu erzählen, Interaktionen zu fördern und wertvolle Einblicke in das Verhalten und die Präferenzen der Besucher zu erhalten.**



© Jana M. Schuler

*Digitale und Soziale Medien sind im Zeitalter der Informationstechnologie von zentraler Bedeutung für die Markenkommunikation und bieten einzigartige Möglichkeiten, um die Sichtbarkeit und das Engagement für die Tourismusregion Obermain.Jura zu steigern.*

## Authentisches Storytelling

Im Herzen der digitalen Strategie steht authentisches Storytelling. Durch das Erzählen authentischer Geschichten, welche die Schönheit und Einzigartigkeit der Region einfangen, kann eine emotionale Verbindung mit der Zielgruppe aufgebaut werden. Die Verwendung von realen Erlebnissen, Testimonials von Besuchern und Einblicken in die lokale Kultur und Landschaft kann die Markenbotschaft verstärken und die Besucher inspirieren, die Region selbst zu erleben. Digitale Plattformen wie Websites, Blogs und Multimedia-Präsentationen sind ideale Kanäle, um diese Geschichten zu verbreiten.

## Rolle der Sozialen Medien

Soziale Medien sind ein unverzichtbarer Bestandteil der digitalen Medienlandschaft. Sie dienen als interaktive Plattformen, auf denen die Tourismusregion Obermain.Jura aktiv mit ihrer Zielgruppe kommunizieren und Beziehungen aufbauen kann. Durch regelmäßige Posts, die Teilnahme an Diskussionen und das Einbinden der Community können Markentreue und Engagement gefördert werden.

***Die Integration dieser digitalen Strategien ist entscheidend, um die Präsenz und Attraktivität der Tourismusregion Obermain.Jura in einer zunehmend vernetzten Welt zu stärken. Digitale Medien bieten die Möglichkeit, eine breite Zielgruppe zu erreichen, die Markenbotschaft zu verstärken und letztendlich die Region als ein Muss-Besuch-Ziel zu positionieren.***

## Besucheranalyse mit Matomo

Die Nutzung von Analyse-Tools wie Matomo ermöglicht es, das Verhalten der Besucher auf den digitalen Plattformen der Region zu verstehen. Matomo bietet den Vorteil, dass es datenschutzkonform ist und präzise Daten liefert, ohne die Privatsphäre der Nutzer zu kompromittieren. Durch die Analyse der gewonnenen Daten können Muster identifiziert, Inhalte optimiert und die Benutzererfahrung verbessert werden. Diese Erkenntnisse sind wertvoll, um die Effektivität des Storytellings zu erhöhen und sicherzustellen, dass die digitalen Inhalte die Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppe ansprechen.

## Meta-Ad-Kampagnen

Insbesondere Meta-Ad-Kampagnen sind ein effektives Werkzeug, um gezielte Werbemaßnahmen auf Plattformen wie Facebook und Instagram durchzuführen. Sie erlauben eine detaillierte Segmentierung und Ausrichtung der Werbeanzeigen auf spezifische Zielgruppen, was die Werbeeffizienz erheblich steigert. Durch sorgfältig gestaltete Kampagnen, die auf die Datenanalyse und das authentische Storytelling abgestimmt sind, kann die Sichtbarkeit der Region erhöht und potenzielle Besucher können effektiv erreicht werden.

**Weitere Kommunikationsmittel tragen wesentlich zur Markenpräsenz bei und sind physische Berührungspunkte mit Gästen und Besuchern.**



*Neben den traditionellen und digitalen Kommunikationsmitteln spielen auch Wegweiser, Beschilderungen und Merchandising eine wesentliche Rolle in der ganzheitlichen Markenkommunikation der Tourismusregion Obermain.Jura.*

## Wegweiser und Beschilderungen

Wegweiser und Beschilderungen sind nicht nur praktische Orientierungshilfen, sondern auch Träger der Markenidentität. Sie müssen klar erkennbar, lesbar und von hoher Qualität sein, um die Langlebigkeit und Beständigkeit im Freien zu gewährleisten. Die Materialauswahl sollte dabei sowohl ökologischen Aspekten als auch der Widerstandsfähigkeit gegenüber Witterungseinflüssen gerecht werden. Zudem ist darauf zu achten, dass die Beschilderungen in das natürliche Landschaftsbild eingefügt werden, ohne dieses zu stören. Sie sollten die Farbpalette, Typografie und das Logo der Marke Obermain.Jura konsequent verwenden und somit zur Wiedererkennung und positiven Wahrnehmung der Region beitragen.

## Markenpräsenz

Die konsequente Durchführung der Markenpräsenz in allen physischen Produkten ist für die Schaffung eines einheitlichen Erscheinungsbildes unerlässlich. Dies gilt sowohl für temporäre Anwendungen wie Veranstaltungsmaterialien als auch für permanente Installationen wie Schilder und Informationstafeln. Die Markenpräsenz muss dabei stets auf eine Art und Weise erfolgen, die die Marke würdigt und den Qualitätsanspruch von Obermain.Jura widerspiegelt.

*Die Beachtung dieser Richtlinien stellt sicher, dass die Werbetechnik der Tourismusregion Obermain.Jura effektiv zur Markenkommunikation beiträgt und gleichzeitig die Werte von Qualität, Nachhaltigkeit und Langlebigkeit verkörpert. Sie sind somit ein integraler Bestandteil des Corporate Designs.*

## Merchandising Produkte

Merchandising Produkte dienen als Erinnerungsstücke und Markenbotschafter. Sie reichen von Accessoires über Souvenirs bis hin zu lokalen Delikatessen. Bei der Auswahl und Gestaltung dieser Produkte ist es von großer Bedeutung, dass sie die Werte und das Erscheinungsbild der Marke Obermain.Jura repräsentieren. Qualität, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit stehen im Vordergrund: Hochwertige Materialien und eine umweltbewusste Produktion spiegeln das Engagement der Region für Qualität und Umwelt wider. Diese Artikel sollten so gestaltet sein, dass sie nicht nur im Moment des Kaufes ansprechen, sondern auch langfristig Freude bereiten und als Botschafter der Region fungieren. Dabei ist die markenkonforme Gestaltung entscheidend, um die Markenpräsenz auch über die Grenzen der Region hinaus zu stärken.

**REI  
SEN**

**ist die einzige Sache, die du kaufen  
kannst, die Dich reicher macht.“ – Unbekannt**

In der Tourismusregion Obermain.Jura glauben wir fest daran, dass das Reisen eine Bereicherung für das Leben ist.

Die Entdeckung neuer Orte, die Begegnung mit Menschen verschiedener Kulturen und die Schönheit unserer Umgebung sind Schätze, die wir gerne mit Ihnen teilen. Unsere Bemühungen, unsere Corporate Identity in allen Aspekten unserer Region widerzuspiegeln, sollen dazu beitragen, dass Ihre Besuche zu unvergesslichen Erlebnissen werden.

Wir laden Sie ein, unsere Region zu erkunden und Teil unserer reichen Geschichte, unserer lebendigen Traditionen und unserer atemberaubenden Natur zu werden. Willkommen in unserer Tourismusregion – wo Reisen zu wertvollen Erinnerungen führt.